

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 7»**

ПРИНЯТО
Педагогическим Советом
Протокол № 1
от «30» августа 2024

УТВЕРЖДАЮ
директор _____ А.А. Матюшева
Приказ № 01-08/ 83
от «02» сентября 2024

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Социально-гуманитарной направленности
«Школьная телестудия. Знакомство»**

Адресат программы (возраст учащихся): 11 – 12 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования
Печенкина В.А.

пгт. Шудаяг, г. Ухта

2024 год

Паспорт дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Название программы	Школьная телестудия. Знакомство
Возраст обучающихся	11-12 лет
Направленность	Социально-гуманитарная
Год разработки программы	2024
Цель	Развитие личности обучающегося, способного к творческому самовыражению через овладение основами тележурналистики.
Задачи	<p>Обучающие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить с приёмами фото- и видеосъёмки, мультипликации. 2. Познакомить с жанрами мультипликации, телевизионной журналистики и их спецификой. 3. Научить основам цифровой обработки изображений, видеоматериалов, подготовки их к фотопечати. 4. Научить создавать видеоролики, полиграфическую продукцию средствами программ компьютерной графики, компьютерного моделирования и монтажа. 5. Познакомить обучающихся с основными видами мультипликации, освоить рисованную и пластилиновую анимации, создать и озвучить мультфильмы, используя эти техники. 6. Обучить обучающихся некоторым компьютерным технологиям, программам создания эфирных программ и мультфильмов. 7. Познакомить с процессами разработки и изготовления кукол, фонов и декораций, установки освещения, раскадровки сюжета и съёмки кадров, озвучивания и сведения в единый итоговый продукт видео - и звукорядов. <p>Развивающие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развивать интеллектуальные и коммуникативные способности, познавательные и профессиональные интересы личности. 2. Развивать способность самостоятельно определять свои позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения. 3. Развивать умение выражать визуальный дизайн посредством изобразительно-графической деятельности. 4. Расширить понимание обучающимися возможностей медийного пространства при создании мультфильмов, видеопрограмм. 5. Развивать навыки импровизационного общения, умения исследовать, умения общаться, умения взаимодействовать, умения доводить дело до конца. 6. Развивать медиакультуру и интерес к овладению ИКТ – технологиями. 7. Развивать способности рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром. <p>Воспитательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспитывать детей в духе общечеловеческих ценностей. 2. Воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики. 3. Создать условия для самореализации обучающихся в

	самостоятельной творческой деятельности.
Планируемые результаты освоения программы	<p>Предметные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся приобретут знания основных понятий о профессии журналиста вообще и телевизионного журналиста в частности; - научатся собирать информацию и обрабатывать её; - научатся рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром; - получат знания основ цифровой обработки изображений, видеоматериалов, подготовки их к фотопечати; - научатся составлять сценарии, интервью, репортажи на определенную тематику; - научатся производить фото- и видеосъемку; - освоят принципы работы с современным мультимедийным оборудованием, программами обработки аудио и видеоинформации; - научатся выпускать телевизионные программы; - применять на практике безопасные приемы работы на компьютере, с фотоаппаратом, видеокамерой; - знать свойства и особенности пластилина, техники работы с ним; - знать основные виды анимации; - знать способы создания героев из пластилина, декораций, сценарии мультфильмов; - уметь пользоваться разными видами анимации и умело сочетать их для реализации творческого замысла; - владеть основными приемами создания героев из пластилина, декорации, сценарии мультфильмов. <p>Метапредметные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение общего кругозора; - умение составлять сценарии, интервью, репортажи на определенную тематику; - умение работать в компьютерных программах, обрабатывать видеосфрагменты с элементами дизайна; - умение создавать видеоролики, полиграфическую продукцию средствами программ компьютерной графики, компьютерного моделирования и монтажа. <p>Личностные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики; - сформируется умение выражать визуальный дизайн посредством изобразительно-графической деятельности; - развитие способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.
Срок реализации программы	1 год
Количество часов	68 часов.
Формы занятий	Основной формой проведения занятий является групповая. При проведении занятий используются формы: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами

	<p>компьютеров на своих рабочих местах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога; - самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий. - защита проекта.
Методическое обеспечение	<p>Учебно-методическое обеспечение: И. С. Якиманская «Технология личностно-ориентированного образования».</p> <p>Дидактическое обеспечение образовательной программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работы из методического фонда (творческие работы педагога по компьютерному моделированию, созданные видеоролики). 2. Библиотечный фонд (литература по основам компьютерного видеомонтажа). 3. Дидактические материалы для зрительного ряда (электронная картотека практических заданий, набор исходных изображений). 4. Наглядные презентации, подготавливаемые педагогом к каждой теме занятий. 5. Технологические карты-схемы по использованию графических программ к различным темам занятий. 6. Технологическая карта «Программы для видеомонтажа». 7. Интернет-обозреватель Internet Explorer.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	<p>Демонстрационное оборудование (экран, проектор, интерактивная доска).</p> <p>Фотоаппарат.</p> <p>Наушники.</p> <p>Звуковые колонки.</p> <p>Стол, стулья.</p> <p>Набор канцелярских расходных материалов (пластилин, цветная бумага и т.п.)</p>

Пояснительная записка

Программа составлена на основе приказа от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Телевидение сегодня занимает все больше коммуникационного поля, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Коммуникатор, человек в кадре, становится носителем и пропагандистом языковых и поведенческих норм. Возрастает степень ответственности журналиста за слово, произнесенное в эфире, следовательно, необходим глубокий, серьезный подход к вопросу обучения основам журналистского мастерства. Мастерство телевизионного журналиста включает в себя умения и навыки данной профессии, а также качества, свойственные любому виду творческой деятельности.

Новизна программы. Телевизионное творчество, само создание любой телевизионной продукции – дело творческое и коллективное, связывающее в единое целое людей нескольких специальностей. Союз журналиста, оператора, режиссера в детских телевизионных мастерских и студиях дополняется посредником, которым является педагог, т.к. детские передачи имеют некоторые характерные черты:

1. Над передачей работают дети; они авторы идей, интервьюеры, репортеры, операторы. Но этот факт вовсе не означает, что их аудитория тоже дети. В результате проводимых исследований выяснилось, что дети в возрасте от 11 до 12 лет предпочитают смотреть не только художественные фильмы, игры, развлекательные передачи, но и публицистические программы, ориентированные на их возраст, созданные в соавторстве педагога и обучающегося. Кроме того, подобные программы имеют большой зрительский спрос и у взрослой аудитории.

2. Темы, затрагиваемые детьми, безусловно, разнообразны и многочисленны. Но увидеть проблему не умозрительно, а воплощенную в реальных фактах, реальных людях, тем более исследовать ее, попытаться найти способы разрешения конфликта – такая работа непосильна для подросткового возраста.

Отличительные особенности программы. Данная программа направлена на формирование творческой индивидуальности, приобретение учащегося основ профессии телевизионного журналиста, фоторепортера, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Обучающиеся осваивают морально – этические нормы профессии телевизионного журналиста. Телевидение – средство массовой коммуникации, затрагивает интересы многих людей, и учащегося должен научиться, сохраняя собственную точку зрения, не нарушать права другого человека, не оскорблять его честь и достоинство. Необходимо знание и существующих документов в области СМИ и владение минимумом юридических законов.

Актуальность программы. Новые задачи, поставленные государством перед учреждениями дополнительного образования, заставляют искать новые подходы к организации, выбору содержания деятельности, созданию условий для обеспечения этой деятельности. Одним из таких средств может стать детское телевидение, созданием которого может заниматься объединение «Школьная телестудия». В процессе обучения подростки получают представление о современной профессии телевизионного журналиста и принципах функционирования экранного СМИ, сформируют понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации, познакомятся с особенностями телевизионных жанров и программ. А также рассмотрят существующие методики работы журналиста, фоторепортера, изучат основные правила и технологии создания телевизионного контента: сбор, обработка, распространение информации и организация телевизионного производства.

Педагогическая целесообразность. Данная программа целесообразна, т.к. она нацелена на воспитание в детях личных качеств, основанных на порядочности и профессиональной честности.

Цель программы: развитие личности, способного к творческому самовыражению через овладение основами тележурналистики.

Задачи:

Обучающие:

1. Познакомить с приёмами фото- и видеосъёмки.
2. Познакомить с жанрами мультипликации, телевизионной журналистики и их спецификой.
3. Научить основам цифровой обработки изображений, видеоматериалов, подготовки их к фотопечати.
4. Научить создавать видеоролики, полиграфическую продукцию средствами программ компьютерной графики, компьютерного моделирования и монтажа.
5. Познакомить обучающихся с основными видами мультипликации, освоить рисованную и пластилиновую анимации, создать и озвучить мультфильмы, используя эти техники.
6. Обучить обучающихся некоторым компьютерным технологиям, программам создания эфирных программ и мультфильмов.
7. Познакомить с процессами разработки и изготовления кукол, фонов и декораций, установки освещения, раскадровки сюжета и съёмки кадров, озвучивания и сведения в единый итоговый продукт видео - и звукорядов.

Развивающие:

1. Развивать интеллектуальные и коммуникативные способности, познавательные и профессиональные интересы личности.
2. Развивать способность самостоятельно определять свои позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.
3. Развивать умение выражать визуальный дизайн посредством изобразительно-графической деятельности.
4. Расширить понимание учащимися возможностей медийного пространства при создании мультфильмов, видеопрограмм.
5. Развивать навыки импровизационного общения, умения исследовать, умения общаться, умения взаимодействовать, умения доводить дело до конца.
6. Развивать медиакультуру и интерес к овладению ИКТ – технологиями.
7. Развивать способности рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

Воспитательные:

1. Воспитывать детей в духе общечеловеческих ценностей.
2. Воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики.
3. Создать условия для самореализации обучающихся в самостоятельной творческой деятельности.

Формы обучения:

Основной формой проведения занятий является групповая. При проведении занятий используются формы:

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на своих рабочих местах;
- фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий.
- защита проекта.

Методы обучения:

1. Общедидактические: вербальный метод (рассказ, объяснение, беседа), метод наглядности, практический метод, метод упражнений, исторический метод (изучение предшествующих работ по конкретной проблеме, на основании чего разрабатывается новая творческая работа).
2. Специальные методы: метод проектов – гибкая система организации учебного процесса, ориентированная на творческую самореализацию личности обучающегося путем

развития его интеллектуальных качеств и творческих способностей в процессе создания субъективно или объективно новых изделий, имеющих практическую значимость. Данный метод способствует успешной адаптации обучающихся к современным социально-экономическим условиям, формированию потребности в знаниях, высокой мотивации и стремления к самообразованию; метод дизайн – анализа предполагает исследование различных объектов, их свойств и характеристик, что обеспечит грамотную графическую работу и оригинальное проектирование. Он направлен на формирование у подростков творческого поискового мышления, умений находить общее и частное при наблюдении существующих моделей дизайнерской деятельности, а также в процессе собственного проектирования; метод «мозгового штурма» представляет собой поиск идей за небольшое, специально отведенное время и способствует активизации воображения, мышления, благодаря чему могут появиться неожиданные, но оригинальные идеи для решения поставленной проблемы.

Организационно-педагогические условия

Целевая группа: возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 11-12 лет, оптимальное количество детей в группе – 15-25.

Объем программы: 68 часов.

Режим занятий. Занятия проводятся согласно утвержденному расписанию: 2 часа в неделю.

Формы организации образовательного процесса и виды процесса

В течении всей программы учащиеся приобретают теоретические знания. Теоретическая часть, подкрепляется практической деятельностью, направленной на исследовательские задания, игровые занятия, занятия практикумы.

Средствами эффективного усвоения программы курса являются творческие задания. На занятиях используются практические задания, которые позволяют заметно оживить беседу, преодолеть или ослабить влияние формального изложения материала, рассмотреть материал на конкретном примере с тем, чтобы раскрыть его актуальность и стимулировать интерес обучающихся в целом.

Срок освоения программы – 1 год.

Режим занятий - программа рассчитана на 2 часа в неделю. Занятия ведутся группой. Работая в группах обучающиеся учатся размышлять, задавать вопросы, делать собственные выводы, критически воспринимать разнообразную информацию, самостоятельно искать решение проблемы, получают навык устного выступления, умение оценить свою работу и работу других.

Планируемые результаты

Предметные результаты

- обучающиеся приобретут знания основных понятий о профессии журналиста вообще и телевизионного журналиста в частности;
- научатся собирать информацию и обрабатывать её;
- научатся рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- получают знания основ цифровой обработки изображений, видеоматериалов, подготовки их к фотопечати;
- научатся составлять сценарии, интервью, репортажи на определенную тематику;
- научатся производить фото- и видеосъемку;
- освоят принципы работы с современным мультимедийным оборудованием, программами обработки аудио и видеoinформации;
- научатся выпускать телевизионные программы;
- применять на практике безопасные приемы работы на компьютере, с фотоаппаратом, видеокамерой;
- знать свойства и особенности пластилина, техники работы с ним;

- знать основные виды анимации;
- знать способы создания героев из пластилина, декораций, сценарии мультфильмов;
- уметь пользоваться разными видами анимации и умело сочетать их для реализации творческого замысла;
- владеть основными приемами создания героев из пластилина, декорации, сценарии мультфильмов.

Метапредметные результаты

- расширение общего кругозора;
- умение составлять сценарии, интервью, репортажи на определенную тематику;
- умение работать в компьютерных программах, обрабатывать видеофрагменты с элементами дизайна;
- умение создавать видеоролики, полиграфическую продукцию средствами программ компьютерной графики, компьютерного моделирования и монтажа.

Личностные результаты

- повышение интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики;
- сформируется умение выражать визуальный дизайн посредством изобразительно-графической деятельности;
- развитие способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы	теория	практика	всего
1.	Вводное занятие.	2	-	2
2.	Профессия – журналист.	4	4	8
3.	Фото- и видеотехника, снаряжение для съёмок.	2	8	10
4.	Технология получения фотоснимков, съёмки.	2	10	12
5.	Жанры художественных фотографий и их специфика.	4	26	30
6.	Съёмки на заданные и свободные темы. Индивидуальная работа.	-	2	2
7.	Аттестация обучающихся.	1	1	2
8.	Итоговое занятие.	2	-	2
Итого:		17	51	68

Содержание

1. Вводное занятие. Общие требования безопасности при проведении занятий. ОТ и ТБ при работе с техникой.

2. Профессия – журналист. Основные понятия о профессии журналиста. История мировой журналистики. Жанры телевизионной журналистики и её специфика. Чтение текста в кадре и за кадром. Составление сценария, интервью, репортажа на определенную тематику.

3. Фото- и видеотехника, снаряжение для съёмок. Снаряжение журналиста. Выбор фото- и видеотехники, сравнение. Работа со штативом. Подготовка фотоаппарата и видеокамеры к съёмкам. Детали и устройство фотоаппарата и видеокамеры. Сравнение фотоаппаратов и видеокамер разных марок. Устройство и принцип действия фотоаппаратов и видеокамер разных марок. Видеословарь (видеотермины). Необычные оптические устройства. Исторический обзор, сохранение архивов. Сканография как средство сохранения архивов. Сканирование старых снимков и плёнок. Сохранение на цифровые носители. Обработка сканированных материалов. Семейные и архивные снимки. История села по фотографиям, видеоматериалам и по «музейным» снимкам.

4. Технология получения фотоснимков, съёмки. Исторический обзор фото- и видео – техники. Оснащение лаборатории для фотопечати. Назначение различных устройств. Съёмки пейзажа и портрета на улице с учетом фона и освещения. Использование штатива для панорамной съёмки. Учет времени года и суток (при уличных съёмках). Пробные съёмки в детском фотоателье (в помещении) с учетом фона и освещения.

5. Жанры художественных фотографий и их специфика. Жанры фотографии и видеороликов и их специфика. Съёмки портретов для последующих работ. Съёмки сюжетных видеороликов для использования в работе. Натюрморт и макросъёмка. Экскурсия на выставку. Съёмки пейзажа и репортажа. Художественная и документальная фотография. Мировая журналистика. Направления современных фотографии и видеофрагментов. Экскурсия на фотовыставку и телерадиокомпанию. Архивные и домашние снимки, снимки для конкурсов и Интернета. Оформление подборки на исторические темы. Оформление подборки на краеведческие, семейные темы. Отбор, обработка видеофайлов для подготовки к монтажу. Компонировка стендов, подборок.

6. Съёмки на заданные и свободные темы. Индивидуальная работа. Подготовка к выставке фотографий.

7. Аттестация обучающихся. Тестирование на знание теоретического материала и практическая работа.

8. Итоговое занятие.

Учебно-методическое обеспечение:

- методические пособия для внеурочной работы с учащимися школьного возраста.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Текущий контроль освоения дополнительной общеобразовательной программы «Школьная телестудия. Знакомство» реализуется педагогом дополнительного образования.

В ходе освоения дополнительной общеобразовательной программы предусмотрена промежуточная аттестация обучающихся.

Формы аттестации (контроля):

- проект, доклад, электронная презентация, видеопроduct;
- тестирование;
- участие в предметных олимпиадах и конкурсах.

Оценочные материалы – пакет диагностических методик

1. Требования к оформлению краткого содержания проекта и учебно-исследовательской работы.

В кратком содержании должны быть отражены: актуальность выбранной темы; объект и предмет исследования; цель исследования; гипотеза; задачи исследования; методы исследования; новизна исследования; практическая значимость исследования; выводы о полученных результатах исследования.

Требования к структуре оформления проекта и учебно-исследовательской работы.

Структура оформления: титульный лист, оглавление, введение, теоретическая часть, практическая часть, заключение, список литературы и источников, приложения(при наличии)

Критерии оценки проекта, видеопродукта, учебного исследования

Критерии	Максимальный уровень достижений учащихся
Планирование и раскрытие плана, развитие темы	4
Сбор информации	4
Выбор и использование методов и приемов	4
Анализ информации	4
Организация письменной работы	4
Анализ процесса и результата	4
Личное участие	4
ИТОГО	28

Общий уровень достижений учащихся оценивается по следующей шкале:

8-28 баллов - «зачет»; 7-0 баллов - «не зачет».

1. *Планирование и раскрытие плана, развитие темы.* Высший балл ставится, если ученик определяет и четко описывает цели своего проекта, дает последовательное и полное описание того, как он собирается достичь этих целей, причем реализация проекта полностью соответствует предложенному им плану.

2. *Сбор информации.* Высший балл ставится, если персональный проект содержит достаточное количество относящейся к делу информации и ссылок на различные источники.

3. *Выбор и использование методов и приемов.* Высший балл ставится, если проект полностью соответствует целям и задачам, определенным автором, причем выбранные и эффективно использованные средства приводят к созданию итогового продукта высокого качества.

4. *Анализ информации отражает* глубину анализа и актуальность собственного видения идей учащимся, при этом содержит по-настоящему личностный подход к теме.

5. *Организация письменной работы.* Высший балл ставится, если структура проекта и письменной работы (отчета) отражает логику и последовательность работы, если использованы адекватные способы представления материала (диаграммы, графики, сноски, макеты, модели и т. д.).

6. *Анализ процесса и результата.* Высший балл ставится, если учащийся последовательно и полно анализирует проект с точки зрения поставленных целей, демонстрирует понимание общих перспектив, относящихся к выбранному пути.

7. *Личное участие.* Наличие собственного интереса автора, энтузиазм, самостоятельность при выполнении работы на всех этапах в соответствии с возрастными особенностями.

2. Требования к презентации:

Электронная презентация, выполненная в среде Microsoft PowerPoint удобный способ преподнести информацию до аудитории и неоценимый помощник в устном сообщении на конференции.

Критерии оценки электронной презентации

Критерии	Максимальный уровень достижений учащихся
----------	--

	Планирование и раскрытие плана, развитие темы	4
	Сбор информации	4
	Дизайн, структурирование слайдов	4
	Анализ информации	4
	Количество слайдов, объём информации	4
	Анализ процесса и результата	4
	Личное участие	4
ИТОГО		28

Общий уровень достижений учащихся оценивается по следующей шкале:

8-28 баллов - «зачет»; 7-0 баллов - «не зачет».

1. Планирование и раскрытие плана, развитие темы.

Высший балл ставится, если ученик определяет и четко описывает цель темы, ставит задачи, дает последовательное и полное описание того, как собирается достичь этой цели.

2. Сбор информации. Высший балл ставится, если содержится достаточное количество относящейся к делу информации и ссылок на различные источники.

3. Дизайн, структурирование слайдов.

Высший балл ставится, если дизайн простой, лаконичный. Выбранные и эффективно использованные средствами автором, приводят к созданию итогового продукта высокого качества.

Если структура слайдов отражает логику и последовательность работы, если использованы адекватные способы представления материала (диаграммы, графики, модели и т.д.).

4. Анализ информации. Отражена актуальность, собственное видение идей, содержит личностный подход к теме.

5. Количество слайдов, объём информации. Объём слайдов – не менее 10. Объём информации на каждом слайде не менее 60%

6. Анализ процесса и результата. Высший балл ставится, если учащийся последовательно и полно анализирует проект с точки зрения поставленных целей, демонстрирует понимание общих перспектив, относящихся к выбранному пути.

7. Личное участие. Наличие собственного интереса автора, энтузиазм, самостоятельность при выполнении работы на всех этапах в соответствии с возрастными особенностями.

3. Требования к докладу:

Критерии оценки доклада

Критерии	Максимальный уровень достижений учащихся
Планирование и раскрытие плана, развитие темы	4
Сбор информации	4
Выбор и использование методов и приемов	4
Анализ информации	4
Устное выступление	4
Анализ процесса и результата	4
Личное участие	4
ИТОГО	28

Общий уровень достижений учащихся оценивается по следующей шкале:

8-28 баллов - «зачет»; 7-0 баллов - «не зачет».

1. *Планирование и раскрытие плана, развитие темы.*

Высший балл ставится, если ученик определяет и четко описывает цель темы, ставит задачи, дает последовательное и полное описание того, как собирается достичь этой цели.

2. *Сбор информации.*

Высший балл ставится, если содержится достаточное количество относящейся к делу информации и ссылок на различные источники.

3. *Выбор и использование методов и приемов.*

Высший балл ставится, если проект полностью соответствует целям и задачам, определенным автором, причем выбранные и эффективно использованные средства приводят к созданию итогового продукта высокого качества.

4. *Анализ информации.*

Отражена актуальность, собственное видение идей, содержит личностный подход к теме.

5. *Устное выступление.*

Если выступающий придерживается структуры доклада: цель, методы, результаты, выводы. Старается смотреть в глаза слушателям, но не фиксирует взгляд только на одном человеке. Говорит не спеша, ясно и отчетливо. Отвечать на вопросы громко и четко. Не перебивает. Избегает затяжных дискуссий с одним человеком и пространных ответов.

6. *Анализ процесса и результата.*

Высший балл ставится, если учащийся последовательно и полно анализирует проект с точки зрения поставленных целей, демонстрирует понимание общих перспектив, относящихся к выбранному пути.

7. *Личное участие.*

Наличие собственного интереса автора, энтузиазм, самостоятельность при выполнении работы на всех этапах в соответствии с возрастными особенностями.

Оценочные материалы, формирующие систему оценивания

Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Выявление характера проявления эмпатических реакций и поведения у детей.	Наблюдение. Анкетирование родителей. Опросник «Характер проявлений эмпатических реакций и поведения у детей» (автор	Анкета состоит из 12 вопросов, подразумевающая 3 варианта ответа: «часто», «иногда», «никогда».	Эмпатия	20-24 балла – гуманистический тип эмпатии. обучающийся проявляет интерес к состоянию другого, ярко эмоционально на него реагирует и идентифицируется с ним, активно включается в ситуацию, пытается помочь, успокоить другого.
				17-19 баллов – смешанный тип эмпатии, включающий в себя характеристики как гуманистического, так и эгоцентрического типов эмпатии.
				12-16 баллов – эгоцентрический тип эмпатии. обучающийся, стремясь получить похвалу,

	А.М. Щетинина)			<p>одобрение взрослого, лишь изображает сочувствие, сопереживание другому.</p> <p>9-11 баллов - развитие эмпатии идет по типу эгоцентрической.</p> <p>1-8 баллов – низкий уровень развития эмпатии.</p> <p>Дети, не проявляющие интереса к эмоциональному состоянию других, слабо реагирующие на их</p>
				<p>переживания и совершающие эмпатийные действия лишь по побуждению взрослого.</p>
Эмоциональная ориентация ребёнка – на мир вещей или на мир людей.	Проективная методика «Дорисовывание: мир вещей - мир людей - мир эмоций» (М.А. Нгуен).	Необходимо дорисовать к представленным фигурам любые детали, чтобы получились рисунки со смыслом. Время выполнения не более 15 минут.	Эмоциональная ориентация на мир людей или мир вещей	<p>3-6 баллов - высокий уровень.</p> <p>Эмоциональная ориентация направлена на людей, желание взаимодействовать с социумом.</p>
				<p>1-2 балла – средний уровень.</p> <p>Эмоциональная ориентация направлена как на мир людей, так и на мир вещей.</p>
				<p>0 баллов – низкий уровень.</p> <p>Эмоциональная ориентация направлена на мир вещей. Практически не контактирует с социумом.</p>
Исследование самооценки	Методика самооценки «Лесенка» В.Г. Щур	Учащимся раздаётся бланк лесенкой, на одной из ступенек, которой им необходимо нарисовать себя.	Самооценка	<p>Завышенная самооценка – чаще всего характерна для первоклассников и является для них возрастной нормой.</p>
				<p>Адекватная самооценка – у обучающийся сформировано положительное отношение к себе, он умеет оценивать себя и свою деятельность.</p>
				<p>Заниженная самооценка – как правило, это связано с определенной психологической проблемой учащегося.</p>
				<p>Низкая самооценка – может быть как ситуационной, так и стойко мотивированной.</p>
				<p>Резко заниженная самооценка – ребёнок</p>

				находится в ситуации дезадаптации, личностного и эмоционального неблагополучия.
Диагностика межличностных отношений	Социометрия Дж. Морено		Коммуникативные навыки	Высокий уровень сформированности коммуникативных навыков (5 и более выборов, «звёзды») – 3 балла.
				Средний уровень сформированности коммуникативных навыков (2 - 4 выбора, «предпочитаемые») – 2б.
				Низкий уровень сформированности коммуникативных навыков (0 - 1 выборов, «пренебрегаемые») – 1 б.

Методические материалы:

Используемые методики и технологии:

технология группового обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, технология коллективной творческой деятельности.

Методы обучения:

словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный

Методы воспитания – убеждение, поощрение, тренинг, стимулирование, мотивация.

Список источников

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Книги 1 и 2.- Казань, «Издательство Казанского университета», 2012г.
2. Альянский Ю. Азбука театра.- «Детская литература», 2012г.
3. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и ТВ. - М., 2013г.
4. Герасимов Г. Некоторые вопросы сценического образа в режиссуре. М., ВТО, 2012г.
5. Герман Ю.В. «От слайдов к Видеофильму», изд. - М, «Искусство», 2013г.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспент – пресс», 2014г.
7. Муратов С. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. - М.: «Искусство», 2013г.
8. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. - М.: «Искусство», 2013г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №7", Матюшева Алла Алексеевна,
Директор

03.09.24 11:59 (MSK)

Сертификат 769DCF87C4F82698810F9F72429A2A11